



# CATÁLOGO DE SERVICIOS INTERNACIONALES

Desde 1899

Casa Chatham | Unidad 18A  
116 Valero St Esquina Rufino  
Salcedo Village, ciudad de  
Makati +6

Reconociendo los desafíos inherentes asociados con la realización de viajes comerciales a países relevantes para las consideraciones de su producto o imprescindibles para evaluar a los competidores, presentamos el siguiente conjunto de servicios digitales.

## 1. LISTA DE CONTACTOS


### ¿Qué es?

Información detallada y actualizada sobre las empresas que operan en un sector específico o que desarrollan una actividad específica en Filipinas. El número mínimo de contactos a incluir en el Directorio depende del sector solicitado.

Se ofrecen los siguientes datos:

- Nombre de empresa
- DIRECCIÓN
- Teléfono/Fax/Correo
- Web
- Persona de contacto (nombre y cargo)
- Información adicional

### El tiempo de entrega

15 días hábiles. 

### Costo

400€ 

## 2. INVESTIGACIÓN DE MERCADO

### ¿Qué es?

Se proporcionan datos completos y actualizados relacionados con empresas que operan dentro de un sector específico o que participan en actividades específicas en Filipinas. El número mínimo de contactos a incorporar al Directorio está condicionado al sector de que se trate.

Además, una recopilación de información general del sector proporciona a las empresas conocimientos fundamentales sobre el sector elegido en Filipinas. Esto abarca una evaluación de la idoneidad del mercado filipino y su potencial. El análisis abarca un estudio de barreras de entrada, ventajas competitivas, identificación de principales competidores, socios o clientes potenciales, consideraciones legales imprescindibles para realizar negocios dentro del sector y la demarcación de áreas geográficas con mayor potencial.

Además, se amplía un examen en profundidad de la oferta, la demanda y las condiciones imperantes en el mercado, lo que facilita la formulación de estrategias de penetración y planes de acción eficaces.

### El tiempo de entrega

20 días hábiles.

### Costo €

1.000 €

## 3. AGENDA COMERCIAL DIGITAL

### ¿Qué es?

Servicio dirigido a Organismos de Promoción, Cámaras de Comercio, Asociaciones (Empresarias, Profesionales, Sectoriales) y cualquier otro tipo de Institución interesada en organizar un Encuentro de Negocios para conectar a sus empresas asociadas con potenciales socios o clientes filipinos.

Elaboración de una agenda de trabajo comercial para cada una de las empresas participantes durante los días de la Misión. Estas reuniones se realizarán en línea con la presencia o ausencia de alguien de la Cámara.

Información general del sector que permite a las empresas tener un conocimiento básico de su sector de interés en Filipinas, así como valorar la idoneidad del mercado filipino y el potencial que pueden tener en el mismo. Incluye un estudio de barreras de entrada y ventajas competitivas, un análisis de los principales competidores, la identificación de potenciales socios o clientes, los aspectos legales a considerar para hacer negocios en ese sector y la definición de las áreas geográficas con mayor potencial.

Se ofrece un análisis de la oferta, la demanda y las condiciones del mercado para decidir estrategias de penetración y planes de acción.

### El tiempo de entrega

El producto será entregado dentro de las 6 semanas siguientes a la recepción del pago. Se enviará una agenda provisional 15 días antes de la entrega prevista.

### Costo €

900€

## 4. REPRESENTANTE DE LA EMPRESA

### ¿Qué es?

Poner a disposición del solicitante un técnico especializado en comercio exterior para realizar trabajos de investigación de mercado en el sector que sea de su interés. Es un servicio orientado a empresas que aún no cuentan con infraestructura en el país y que desean iniciar su actividad identificando oportunidades de negocio y clientes potenciales antes de proceder a un proceso de implementación.

El servicio implica la realización de un trabajo comercial estándar, desde el proceso de contacto inicial con clientes potenciales en Filipinas hasta la realización de visitas. El alcance incluye todas las operaciones comerciales: disponibilidad de un espacio físico en la Cámara para posibles reuniones, realización de llamadas y acceso a diferentes medios por parte del técnico comercial responsable.

### Tiempo de entrega aproximado



Mínimo 1 mes y máximo 1 año.

### Costo



800€

## 5. SHOWROOM DE PRODUCTOS ESPAÑOLES

### ¿Qué es?

Coordinar catas de productos alimentarios para promocionar su calidad a través de la puesta en valor de la marca España.

Esto implica coordinar todo, desde asegurar el lugar para presentaciones de productos y degustaciones hasta manejar la logística, como la identificación de los participantes, la promoción del evento, la distribución de invitaciones, la provisión de personal de apoyo, el alquiler de equipos y la disposición del mobiliario.



### El tiempo de entrega

1 mes.

### Costo



700€

### Requisitos

Mínimo 8 empresas Máximo 15 empresas

## 6. VERIFICACIÓN COMERCIAL


### ¿Qué es?

La verificación comercial es un servicio eficaz para conocer al proveedor.

El servicio incluye:

- Verificación en varios ministerios y departamentos
- Escrutinio de cualquier presencia en la Lista de Morosos
- Documentación fotográfica (según corresponda)
- Visitas al sitio físico (según sea factible)

### El tiempo de entrega

1 semana 

Costo 

- 250€ para una sola empresa.
- Si las empresas solicitadas para la verificación son dos, el coste es de 200€ cada una.

## 7. VERIFICACIÓN DE TIENDA

### ¿Qué es?

Como parte de nuestros servicios de evaluación comparativa, ofrecemos un servicio exhaustivo de verificación de tiendas para brindar a los clientes una comprensión integral de la presencia de su producto en el mercado. Este servicio implica evaluar el producto en varios puntos de venta, realizar comparaciones de marcas y precios y evaluar su posicionamiento dentro de las tiendas o supermercados. Se visitan tres puntos de venta de referencia, cuidadosamente seleccionados en función del tipo de producto, como son una delicatessen, un supermercado de alta gama y un supermercado de gama media.

El servicio incluye:

1. Evaluar los productos de la competencia y su ubicación.
2. Documentar la ubicación y exhibición del producto en cada punto de venta, incluyendo evidencia fotográfica.
3. Examinar las promociones en curso en el punto de venta.
4. Análisis de precios de productos lineales.
5. Captura de detalles del etiquetado de productos.

Luego se elabora un documento detallado que proporciona información sobre los productos del establecimiento, incluido el nombre del producto, la marca, el formato de empaque, el volumen, el precio minorista recomendado (PVP) y comentarios adicionales. El informe también incluye detalles completos sobre direcciones, detalles de ubicación, dimensiones, aspectos destacados y etiquetas.

Para los clientes que deseen visitas adicionales a los puntos de venta, el precio se duplicará. Este servicio se ofrece exclusivamente en Metro Manila y abarca documentación fotográfica de los productos dentro de la tienda, mostrando sus ubicaciones, junto con una descripción de la estrategia de distribución del producto.

### **El tiempo de entrega**

2 semana 

### **Costo**

450€ por producto. 



## **Más servicios**

- **SERVICIOS DE TRADUCCIÓN E INTERPRETACIÓN**
- **SERVICIOS DE INFORMACION Y COMUNICACION**
- **CONSULTAS GENERALES Y CONTACTOS**
- **OPORTUNIDADES DE TRABAJO**
- **ASISTENCIA PARA VISAS**



Casa Chatham | Unidad 18A  
116 Valero St Esquina Rufino  
Salcedo Village, ciudad de  
Makati +6